

Наименование муниципального образования Осинский муниципальный район

1	РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ		
2	СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ		
3	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	89	
4	1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
5	Мужского пола	15	
6	Женского пола	74	
7	2. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:		
8	Работающий	65	
9	Безработный	2	
10	Временно не работающий	10	
11	Учащийся/студент	-	
12	Самозанятый	4	
13	Пенсионер	5	
14	Иное	3	
15	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ В ВОЗРАСТЕ:		
16	От 20 года до 35 лет	25	
17	От 36 до 50 лет	32	
18	Старше 51 года	32	
19	4. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ ПО КОЛИЧЕСТВУ ДЕТЕЙ		
20	Нет детей	4	
21	1 ребенок	15	
22	2 ребенка	48	
23	3 и более детей	22	
24	УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ		
25	5. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ КОЛИЧЕСТВУ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ РАЙОНА		
26		Достаточно	Мало Загрудиныос ь ответить

27	Рынок услуг дошкольного образования	78	3	8
28	Рынок услуг общего образования	80	4	5
29	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60	12	17
30	Рынок услуг дополнительного образования детей	80	7	2
31	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	76	5	8
32	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	55	20	14
33	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	80	2	7
32	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	45	40	4
33	Рынок розничной реализации нефтепродуктов	65	22	2
34	Сфера розничной торговли	86	0	3
35	Рынок туристических услуг	10	78	1

6. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИХ, ЧТО ЦЕНЫ НА ЭТИ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ НАСЕЛЕННЫМИ ПУНКТАМИ РАЙОНА

36	Наименование товара и (или) услуги	Количество опрошенных
37	Продукты питания/ розничная торговля	30
38	Туристические услуги	1
39	ГСМ	3
40	ЖКХ	2
41	Детские товары	1
42	Строительные материалы	10
43	Иное (лекарство, книги, жильё, затрудняюсь ответить и др.)	47

44. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

7. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ДАВШИХ ОПРЕДЕЛЕННУЮ ОЦЕНКУ ИЗМЕНИЮ ХАРАКТЕРИСТИК СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ В РАЙОНЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

	Уровень цен				Возможность выбора				Качество			
	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить	Снижение	Увеличение	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
46												
47												
48	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
49	1	70	3	15	2	58	20	9	3	21	54	11
50	5	16	65	3	1	15	70	3	5	6	75	3
51	2	55	30	2	14	20	46	9	15	24	48	2
52	3	78	7	1	3	75	10	1	5	70	13	1
53	0	80	1	8	1	75	6	7	1	79	6	3
54	0	76	2	11	0	0	86	3	2	3	79	5
55	0	85	2	2	0	8	76	5	3	15	62	9
56	0	68	21	0	2	40	42	5	2	68	10	9
57	0	85	1	3	15	2	60	12	23	20	40	6
58	0	83	1	5	0	85	2	2	4	23	60	2
59	0	59	15	15	30	18	40	1	3	5	80	1

Наименование муниципального образования Осинский муниципальный район

60	РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
61	ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА		
62	0. ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	31	
63	1. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК:		
64	Индивидуальный предприниматель	28	
65	Юридическое лицо	3	
66	2 КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, БИЗНЕС КОТОРЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ:		
67	Менее 1 года	1	
68	От 1 до 5 лет	3	
69	Более 5 лет	27	
70	3. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ В ПРЕДСТАВЛЯЕМОЙ ИМИ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ:		
71	До 15 человек	31	
72	От 16 до 100 человек	0	
73	4. КОЛИЧЕСТВО ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ИЗ КАЖДОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ:		
74	Рынок услуг дошкольного образования	0	
75	Рынок услуг общего образования	0	
76	Рынок услуг среднего профессионального образования	0	
77	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	
78	Рынок услуг дополнительного образования детей	0	
79	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	
80	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	
81	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0	
82	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	1	
83	Рынок розничной реализации нефтепродуктов	1	
84	Сфера розничной торговли	23	
85	Сфера туристических услуг	1	
86	Другое (ритуальные услуги, сельское хозяйство, животноводство, парикмахерская)	2	
87	5. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ, ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК , НА КОТОРОМ РЕАЛИЗУЕТСЯ НАИБОЛЬШАЯ ДОЛЯ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРА, РАБОТЫ, УСЛУГИ) ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:		
88	Одно муниципальное образование	22	
89	Два муниципальных образования	7	
90	За пределами Осинского района	2	
91	Иное	0	
92	6. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ТЕРРИТОРИЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ОНИ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:	Количество опрошенных	
93	МО "Оса"		18
94	МО "Бурят-Янгуты"		1
95	МО "Бильчир"		1
96	МО "Каха-Онгойское"		1
97	МО "Русские Янгуты"		1
98	МО "Майск"		2
99	МО "Усть - Алтан"		1
100	МО Ирхидей"		1
101	МО Бильчир"		1
102	МО "п.Приморский"		1
103	МО "Обуса"		1
104	МО "Ново-Ленино"		1
105	МО "Улейское"		1

106	7. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, СЧИТАЮЩИЕ, ЧТО РОЛЬ СУБЪЕКТА В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ВЛИЯЕТ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ:	
107		Количество опрошенных
108	Правительство РФ	24

109	Правительство Иркутской области	5	
110	Мэр Осинского муниципального района	1	
111	Глава муниципального образования	1	
112	8. КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, УКАЗАВШИХ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ КОТОРОГО ОНИ ЯВЛЯЮТСЯ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ		
113	Нет конкурентов	2	
114	От 1 до 3 конкурентов	3	
115	От 4 до 8 конкурентов	0	
116	Большое число конкурентов	24	
117	Затрудняюсь ответить	2	
118	9. КАКИМИ ФИНАНСОВЫМИ ПРОДУКТАМИ И УСЛУГАМИ РАЗЛИЧНЫХ ФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЗА СЛЕДУЮЩИЙ ПЕРИОД (ГОД ДО ОПРОСА, НА ДАТУ ОПРОСА)		
119		За год до опроса	На дату опроса
120	Кредиты	25	15
121	Микрозаймы	0	0
122	Вклады/ депозиты	0	5
123	Инвестиционные продукты	3	3
124	Страхование	2	4
125	Банковские карты	12	16
126	Платежи/ переводы	15	23
127	10.КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ОЦЕНИВШИХ ВОЗМОЖНОСТЬ КОНКУРИРОВАТЬ МЕЖДУ СОБОЙ НА РАВНЫХ УСЛОВИЯХ , ПРИ УСЛОВИИ (не более трех)		
128		Количество опрошенных	
129	Стимулирование роста количества компаний, продающих товары или услуги	8	
130	Контроль над качеством продукции	3	
131	Оказание поддержки начинающим предпринимателям	8	
132	Затрудняюсь ответить	2	
133	Иное (снижение налоговой нагрузки, оказание поддержки действующим организациям)	10	